

Арзякова О.Н., Степанова Н.Р., Долгих Ю.А.

ИННОВАЦИОННЫЙ ВУЗ КАК КУЗНИЦА ИННОВАЦИОННЫХ КАДРОВ

gmff@mail.ustu.ru

ГОУ ВПО УГТУ-УПИ

г. Екатеринбург

Данная статья посвящена проблемам формирования инновационного вуза, призванного обеспечить подготовку и выпуск качественно новых специалистов, необходимых сегодня российской экономике. Рассматриваются основные процессы создания соответствующей образовательной технологии, а также инфраструктурные элементы инновационного комплекса.

This article is dedicated to the problem of innovation university's forming. Such innovation university must graduate the new specialists necessaring for present-day Russian economics. The main processes of educational technology's creation and the infrastructure elements of innovation complex are considered in this article.

«Россия должна развиваться инновационно...» - все чаще эту фразу мы слышим из уст наших политиков, в особенности президента В.В. Путина. Подобными заголовками пестрят экономические конференции, форумы и саммиты, организуемые в нашей стране на самом различном уровне. Однако мало кто из нас задумывался, что в действительности предусматривается под инновационным развитием России, и какая роль отводится типичному отечественному ВУЗу в обеспечении этого самого развития.

Инновационное развитие России нацелено на трансформацию экономики переходного периода в экономику знаний (и прав на эти знания). При этом основным критерием трансформации выступает объем производимой внутри государства инновационной продукции в пяти приоритетных (критических) направлениях: экологии, энергетики, авиакосмической промышленности, нано- и биотехнологий. Возникает острая потребность государства в новых специалистах, которых можно позиционировать как «разработчиков критических технологий» и «внедренцев критических технологий».

Спрос, как известно, рождает предложение... Перед современным отечественным вузом возникла проблема «производства» новых инновационно-ориентированных кадров. Для того чтобы эту проблему решить, необходимо применить процессный подход, т.е. выделить и проанализировать основные процессы формирования инновационной образовательной технологии, направленной на «создание» высококвалифицированного, инновационно-активного, востребованного на рынке труда специалиста. Наглядное представление последовательности этих процессов см. на Рис.1.

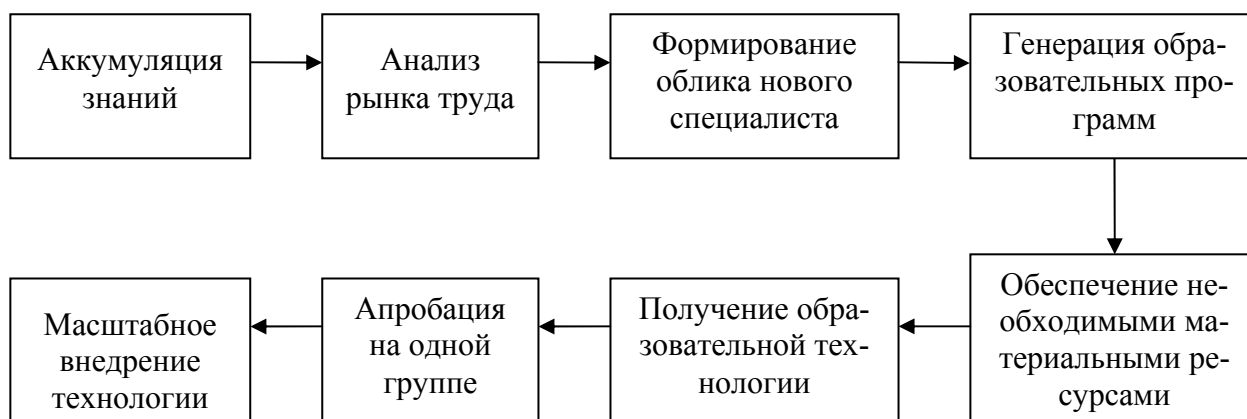


Рис.1. Процессы формирования инновационной образовательной технологии

Рассмотрим содержание основных процессов.

1. Аккумуляция знаний

Этот процесс является основой деятельности инновационного вуза. Он предполагает генерацию в вузе более глубокого уровня знаний в предметной области по сравнению с тем уровнем знаний, которым обладает уже существующий на рынке специалист. Это становится возможным благодаря непрерывному контролю за мировыми тенденциями в релевантной науке, а также эффективной организации собственных научных исследований и разработок.

2. Анализ рынка труда

В последние годы большинство российских вузов (в особенности, частных), преследуя коммерческие интересы, занимаются масштабным выпуском «универсальных менеджеров». Сосредоточив свои усилия на количестве, а не на качестве оказываемых образовательных услуг и совсем забывая о мониторинге рынка труда, мы оказываем «медвежью услугу» обществу и государству. Пора прекратить работать по схеме «to push» («проталкивать на рынок труда то, что произвели») и перейти к качественно иному маркетинговому подходу, получившему название «to pull» («выявить потребность рынка и удовлетворить ее»). Это предполагает наличие в инновационном вузе специальной структуры, занимающейся непрерывным анализом рынка труда и сотрудничеством с ведущими рекрутинговыми агентствами.

3. Формирование облика нового специалиста

Этот этап является логическим результатом взаимодействия первых двух процессов. На основе выявленной потребности общества в наличии определенной категории специалистов и представления о том, какими новыми знаниями должны владеть эти специалисты, формируется их видение (облик).

4. Генерация образовательных программ

Определив облик нового специалиста, можно приступать к разработке учебного и рабочего планов специальности, а также генерации необходимых образовательных дисциплин и соответствующих УМК. При этом необходимо учитывать важный аспект: образовательная технология, нацеленная на подготовку инновационно-ориентированных кадров («разработчиков и внедренцев приоритетных технологий»), должна обязательно включать в себя дисциплины, посвященные инноватике, инновационному менеджменту, вопросам защиты интеллектуальной собственности и нематериальных активов. К сожалению, пока в большинстве наших университетов не только не учат этому студентов, но и сами молодые ученые - сотрудники вузов не обладают достаточными знаниями по правовой защите результатов собственной интеллектуальной деятельности.

5. Обеспечение материальными ресурсами

Этот этап является наиболее банальным, однако это ничуть не умаляет его значимость. Давно доказано, что от той обстановки, в которой студент получает знания, зависит качество восприятия им этих знаний. Создание любого нового образовательного направления всегда сопровождается решением многочисленных «снабженческих» вопросов: приобретение мебели, высокотехнологичного оборудования для кафедры и учебных классов, аудиторный фонд и компьютерное обеспечение и т.д.

Реализация вышеперечисленных процессов позволяет получить инновационную образовательную технологию, т.е. всю совокупность знаний (о материальных, нематериальных активах и персонале), необходимых для «производства» специалиста-эксперта, отвечающего всем требованиям грядущей экономики знаний. В ходе апробации этой технологии на одной группе необходимо выявить и скорректировать возможные методологические ошибки, тщательно отслеживать реакцию рынка труда. Только после подтвержденного успеха наступает очередь последнего процесса в рассматриваемом механизме – масштабного внедрения.

Применение данного процессного подхода позволяет сформулировать два основных аспекта инновационного вуза как кузницы инновационных кадров:

1. Наличие инновационного комплекса в вузе;
2. Позиционирование вуза на рынке образовательных технологий и рынке труда.

При этом предполагается, что инновационный комплекс вуза, обеспечивающий формирование инновационных образовательных технологий, включает в себя следующие основные элементы:

- маркетинговый отдел;
- структуру методического обеспечения;
- структуру материально-технического обеспечения;
- юридический, экономический отделы (правовое, экономическое обеспечение);

- структуру коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (результатов научных исследований и разработок)
- службу обеспечения режима безопасности (конфиденциальности)

Эффективная работа каждого из элементов инновационного комплекса позволяет вузу занять высокую и надежную конкурентную позицию на рынке образовательных технологий и рынке труда.

Таким образом, в основе деятельности инновационного вуза лежат три фундаментальных компонента, представленные на Рис.2.

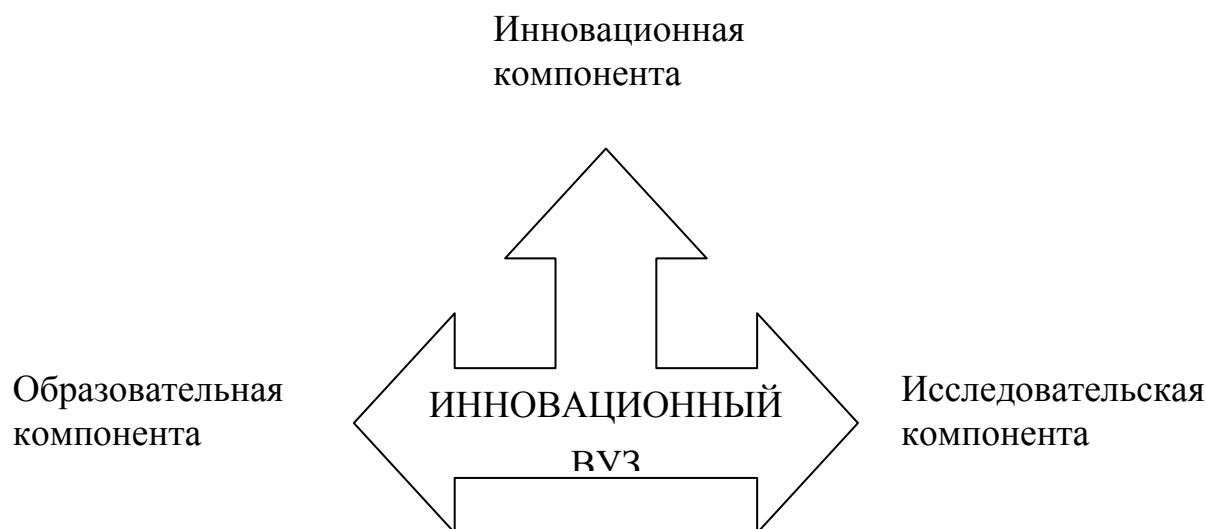


Рис.2. Три составляющих инновационного вуза

Эффективный уровень организации и взаимодействия этих компонент является решающим фактором формирования российского ВУЗа как кузницы инновационных специалистов. В свою очередь, работа этих специалистов на благо страны позволит России в ближайшие годы занять достойное место в мировом научном и экономическом сообществе.